

Pressmeddelande
2007-07-25

Skånska män bäst i landet på att tvätta bilen

Var femte skånsk man tvättar sin bil minst en gång i veckan. Det är mest i Sverige visar en färsk undersökning av nya försäkringsaktören Atava. Sett till hela riket är det endast hälften så många som tvättar bilen lika ofta som männen från Skåne.

Vattenslang och svamp populärare än biltvätt

Så många som 42 procent av skåningarna uppger att de vill tvätta bilen minst en gång i veckan. Motsvarande siffra för landet i övrigt är 35 procent. Det populäraste sättet att hålla bilen ren i Skåne är den klassiska vattenslangen med svamp, som 43 procent använder, därefter följer mackens biltvätt och på tredje plats högtryckstvätt för hand. Så många som 16 procent av skåningarna uppger att de tycker det är kul att tvätta bilen och det är männen som tycker det är roligast. En av fem män uppger att det är kul att tvätta bilen.

Bilexperten Bengt Dieden från tv-programmet Motorist och tidningen Automobil anser att tvätta bilen är det viktigaste man kan göra för att uppehålla värdet. Han säger:

- Smutsen binder fukt och med fukten kommer det rost, ytrost och kantrost. Dessutom är det ganska trevligt med en ren bil.

Atava tvättar bilar i Malmö

Den 26 och 27 juli mellan klockan 12 och 16 kommer försäkringsutmanaren Atava till Bo 01 i Malmö för att se till att den fina biltvättstatistiken i Skåne håller i sig, genom att erbjuda alla bilister gratis biltvätt!

- Vi gör det här för att uppmärksamma folk på att Sveriges första helt onlinebaserade försäkringsaktör nu finns, säger Martin Jeppsson, chef Atava.

- Trots att nära 70 procent av Sveriges hushåll sköter sina bankärenden på nätet är det bara 5-10 procent av alla försäkringar som säljs via nätet. Med Atava sköts hela försäkringsprocessen via nätet, från tecknande av försäkring till skadereglering. Eftersom allt görs på nätet och produkterna är enkla utan krångliga tillval kan vi erbjuda attraktiva lösningar till ett väldigt konkurrenskraftigt pris, fortsätter Martin Jeppsson.

Fakta om undersökningen

Undersökningen är genomförd med 1000 personer 18-64 år som har bil men inga barn under perioden 2 juli - 10 juli 2007 via Zapera Sveriges internetpanel. Undersökningen är representativ för kön och ålder för respektive län och region.

För mer information vänligen kontakta:

Martin Jeppsson, chef för Atava. Mobil: 070-321 32 32 martin.jeppsson@atava.se

Mats Holmberg, presschef. Mobil: 073-077 45 25 mats.holmberg@trygghansa.se

Information om Atava och produkterna hittar du på www.atava.se

Pressbilder: <https://www.atava.se/Atava/general/content/Page15277.html>

Atava är först i Sverige med att erbjuda försäkringar enbart online. Hela försäkringsprocessen sköts via nätet - från tecknande av försäkring till skadereglering. Atavas internetkoncept med försäkringslösningar utan krångliga tillägg resulterar i låga priser och enkla, lättförståeliga försäkringar. Atava lanserar initialt försäkringar inom tre stycken områden: bil, biljetter och elprylar. Atavas elprylförsäkring gäller för obegränsat antal vit- och brunvaror, dessutom för datorer. Vidare gäller biljettförsäkringen inte bara för resebiljetterna utan även för biljetter till exempelvis sport- och musikevenemang. Försäkringsskyddet till bilen kommer i tre olika paket. Välj paket efter behov, ändras behovet så kan skyddet ändras med några få musklick. Varumärket Atava drivs av Trygg-Hansa, ett av Sveriges största sakförsäkringsbolag, som också är försäkringsgivare. Trygg-Hansa är ett helägt dotterbolag till danska Codan och ingår i den internationella försäkringskoncernen Royal & Sun Alliance.